

# Regulamin przyznawania marki "Zrobione w Szczecinie"

## Rozdział 1.

### Charakter i cel przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”

**§ 1.** 1. Marka „Zrobione w Szczecinie”, zwana w dalszej treści Regulaminu „marką”, przyznawana jest przez Gminę Miasto Szczecin oryginalnym szczecińskim produktem lub usługom, wyróżniającym się wysoką jakością oraz kreującym pozytywny wizerunek miasta Szczecin, produkowanym lub oferowanym przez przedsiębiorców, instytucje i inne podmioty z siedzibą położoną w miejscowościach należących do Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego.

2. Marka ma charakter honorowy.

3. Celem marki jest:

- 1) promowanie działań kreatywnych, gospodarczych, proinwestycyjnych i innowacyjnych na terenie miasta Szczecin;
- 2) wzmacnianie szczecińskiej tożsamości, patriotyzmu lokalnego oraz budowanie pozytywnego wizerunku miasta Szczecin;
- 3) podniesienie jakości produktów i usług oferowanych w mieście Szczecin;
- 4) promocja miasta Szczecin oraz szczecińskich przedsiębiorców i instytucji;
- 5) zwiększenie lojalności klientów wobec lokalnych produktów i usług;
- 6) zwiększenie prestiżu przedsiębiorców, instytucji i innych podmiotów kojarzonych z marką.

**§ 2.** 1. Przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty, którym przyznana została marka mają prawo do używania znaku graficznego marki, zwanego w dalszej treści Regulaminu „logotypem marki”, we wszystkich materiałach promocyjno-informacyjnych. Projekt graficzny logotypu marki w wersji poziomej i pionowej stanowi Załącznik Nr 1 do Regulaminu.

2. Gmina Miasto Szczecin udostępni logotyp marki zgodnie z obowiązującym trybem licencyjnym na podstawie Zarządzenia Prezydenta Miasta Szczecin w sprawie zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin.

3. Znakowanie logotypem marki odbywa się zgodnie z procedurą udzielenia licencji /sublicencji na używanie znaków towarowych Gminy Miasta Szczecin dla celów niekomercyjnych zawartą w Zarządzeniu Prezydenta Miasta Szczecin w sprawie zasad używania w obrocie znaków towarowych identyfikujących Gminę Miasto Szczecin.

4. Materiały promocyjno-informacyjne oznakowane logotypem marki wymagają akceptacji Biura Prezydenta Miasta.

**§ 3.** Przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty, którym przyznana została marka nie otrzymują z tego tytułu jakichkolwiek gratyfikacji finansowych, ulg podatkowych oraz innych ułatwień w prowadzeniu działalności gospodarczej.

**§ 4.** Korzyści wynikające z przyznania marki:

- 1) udział w działaniach z zakresu promocji gospodarczej prowadzonych przez Gminę Miasto Szczecin;
- 2) zamieszczanie logotypu marki na materiałach promocyjno-informacyjnych.

## **Rozdział 2.**

### **Warunki przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”**

**§ 5.** Produkty lub usługi, które zostaną zgłoszone do przyznania marki powinny:

- 1) być produkowane lub oferowane w Szczecinie przez minimum 12 miesięcy przed datą zgłoszenia;
- 2) wyróżniać się wysoką jakością;
- 3) mieć wpływ na promocję i kreowanie pozytywnego wizerunku miasta Szczecin.

**§ 6.** Przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty, ubiegające się o markę powinny mieć siedzibę firmy położoną w miejscowościach należących do Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego.

**§ 7.** O przyznanie marki dla produktów lub usług mogą występować przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty lub też osoby trzecie, działające za ich zgodą.

**§ 8.** Warunkiem ubiegania się o przyznanie marki jest złożenie wniosku według wzoru stanowiącego Załącznik Nr 2 do Regulaminu, zgodnie z § 10.

**§ 9.** Wnioski o przyznanie marki należy składać **w biurze Agencji Rozwoju Metropolii Szczecińskiej Sp. z o.o.** ul. Niemierzyńska 17A, 71-441 Szczecin, w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Marka Zrobione w Szczecinie” lub w formie skanu dokumentów przesłanych pod adres poczty elektronicznej sekretariat@arms-szczecin.eu.

## **Rozdział 3.**

### **Tryb przyznawania marki „Zrobione w Szczecinie”**

**§ 10.** 1. Marka przyznawana jest w dwóch kategoriach:

- 1) produkty;
- 2) usługi.

2. Marka przyznawana jest raz w roku dla dziesięciu sztuk, łącznie w obu kategoriach, o których mowa w ust. 1.

3. Termin składania wniosków: od dnia 1 marca do dnia 31 sierpnia każdego roku.

4. Rozpatrzenie wniosków i przyznanie marki do dnia 31 października każdego roku.

## **Rozdział 4.**

### **Tryb wyłonienia laureatów marki „Zrobione w Szczecinie”**

**§ 11.** 1. O przyznaniu marki decyduje Prezydent Miasta Szczecin, po wyrażeniu opinii przez Radę Gospodarczą działającą na podstawie Zarządzenia Prezydenta Miasta Szczecin w sprawie zasad i trybu powoływania Rady Gospodarczej i zespołów branżowych przy Prezydencie Miasta Szczecin.

2. Od decyzji Prezydenta Miasta Szczecin nie przysługuje odwołanie.

3. Prezydent Miasta Szczecin zastrzega sobie prawo do nieprzyznania marki w danej edycji.

**§ 12.** Oficjalne ogłoszenie laureatów marki następuje w trakcie uroczystego wręczenia dyplomów gratulacyjnych. 3

## **Rozdział 5.**

### **Tryb odebrania marki „Zrobione w Szczecinie”**

**§ 13.** 1. Prezydent Miasta Szczecin może z własnej inicjatywy bądź na wniosek Rady Gospodarczej o której mowa w § 11 ust. 1 odebrać markę w przypadku gdy produkty lub usługi przestały spełniać warunki zgodnie z § 5.

2. Przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty, którym odebrano markę poinformowane zostaną o tym fakcie pisemnie przez Prezydenta Miasta Szczecin w terminie 30 dni od podjęcia decyzji o jej odebraniu. Od decyzji tej nie przysługuje odwołanie.

**§ 14.** Przedsiębiorcy, instytucje i inne podmioty, którym została odebrana marka tracą prawo do:

- 1) zamieszczania logotypu marki w materiałach promocyjno-informacyjnych zgodnie z § 2;
- 2) udziału w działaniach z zakresu promocji gospodarczej prowadzonych przez Gminę Miasto Szczecin.

Agencja Rozwoju Metropolii Szczecińskiej Sp. z o.o.

Marek Kubik

Prezes Zarządu